

**Znaczenie innowacyjności
w realizacji projektów finansowanych
z funduszy strukturalnych**

Marian Pajdak

Kraków, 17.04.2008

Definicje

Innowacja: wprowadzenie czegoś nowego,; rzecz nowo wprowadzona, nowość, reforma.

Innowacyjność:

- pomysłowość,
- gotowość do zmian,
- poszukiwanie nowych rozwiązań,
- nastawienie na rozwój,
- konkurencyjność,
- odwaga w działaniu gospodarczym,
- umiejętność zastosowania osiągnięć nauki w praktyce,
- otwartość na współpracę,
- nowoczesność,
- inwestowanie w siebie, uczenie się i praktyczne zastosowanie tego kapitału,
- myślenie globalne.

I. Rozwój firmy w kontekście Strategicznych Wytycznych Wspólnoty i Strategii Rozwoju Kraju

Strategiczne Wytyczne Wspólnoty:

1. Uczynienie z Europy obszaru bardziej sprzyjającego inwestycjom i pracy.
2. Upowszechnienie wiedzy i innowacji na rzecz wzrostu.
3. Większa liczba miejsc pracy.
4. Spójność i współpraca terytorialna.

Strategia Rozwoju Kraju:

1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej.
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości.
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwo.
5. Rozwój obszarów wiejskich.
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej.

I. Rozwój firmy w kontekście Strategicznych Wytycznych Wspólnoty i Strategii Rozwoju Kraju

Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (wskazanie celów horyzontalnych) i Programy Operacyjne (działania w kierunku osiągnięcia tych celów):

- Infrastruktura i Środowisko –37%.
- Regionalne Programy Operacyjne – 30%
- Kapitał Ludzki – 15%
- Innowacyjna Gospodarka – 13%
- Rozwój Polski Wschodniej – 4%
- Europejska Współpraca Terytorialna –1%
- Pomoc Techniczna – 0,4%.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Wsparcie głównie dla projektów wysoko innowacyjnych lub o bardzo dużej wartości realizowanych przez przedsiębiorstwa (w tym MŚP), instytucje otoczenia biznesu i jednostki naukowo-badawcze

Realizacja:

Zarządca – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Wykonawstwo: Ministerstwo Gospodarki,

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego,

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Cel główny: rozwój krajowej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa.

Cele szczegółowe:

- zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw,
- wzrost konkurencyjności polskiej nauki,
- zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym,
- zwiększenie udziału innowacyjnych produktów na rynku międzynarodowym,
- tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Kierunki wsparcia:

1. Projekty wysoce innowacyjne o dużej wartości – np. inwestycje powyżej 2 mln EUR.
2. Inwestycje o dużym znaczeniu dla gospodarki – powyżej 40 mln EUR.
3. Prace badawczo-rozwojowe zamawiane przez przedsiębiorców.
4. Inicjowanie powstawania nowych przedsiębiorstw o wysokim potencjale innowacyjnym.
5. Tworzenie powiązań kooperacyjnych przedsiębiorców.

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 1. Badania i rozwój nowoczesnych technologii:

- wsparcie współpracy badawczej i rozwojowej podmiotów prowadzących działalność B + R
- przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne podejmowane przez podmioty mające zdolność do bezpośredniego zastosowania wyników projektu w praktyce.

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 3 –Kapitał dla innowacji:

- prace przygotowawcze, poszukiwania, oceny i wybór pomysłów innowacyjnych,
- powstawanie przedsiębiorstw opartych na innowacyjnych rozwiązaniach,
- dokapitalizowanie funduszy podwyższonego ryzyka kierowanych do przedsiębiorstw,
- projekty związane z aktywizacją rynku inwestorów prywatnych.

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 4 – Inwestycje w innowacyjne przedsiębiorstwa:

- prowadzenie prac B + R przez przedsiębiorców i wdrożenia tych prac,
- tworzenie nowych miejsc pracy związanych z wdrażaniem prac B + R,
- nowe inwestycje z zastosowaniem nowych w skali kraju rozwiązań organizacyjnych i technologicznych w produkcji oraz usługach,
- dofinansowanie Funduszu Kredytu Technologicznego,
- projekty doradcze związane z przekształceniami w kierunku CBR,
- szkolenia i doradztwo niezbędne do realizacji projektów innowacyjnych.

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 5 – Dyfuzja innowacji:

- inicjatywy związane z tworzeniem i rozwojem powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym (w tym klastry),
- wsparcie budowy i rozwoju ponadregionalnych sieci otoczenia biznesu z usługami w zakresie działalności innowacyjnej Przedsiębiorców,
- wsparcie wykorzystania praw własności przemysłowej oraz praw autorskich i pokrewnych przez przedsiębiorców,

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 6 – Polska gospodarka na rynku międzynarodowym:

- międzynarodowe kontakty handlowe, w tym: doradztwo i szkolenia w zakresie promocji sprzedaży za granicę, badanie rynków, udział w imprezach targowo-wystawienniczych,
- tworzenie sieci centrów obsługi inwestorów,
- przygotowanie dużych terenów pod inwestycje,
- promocja turystycznych walorów Polski, informacja turystyczna,
- budowa i rozwój internetowego systemu obsługi przedsiębiorców poszukujących partnerów handlowych oraz możliwości inwestowania w Polsce.

Zakresy wsparcia dla przedsiębiorców

Priorytet 7 – Informatyzacja administracji na rzecz przedsiębiorców:

- tworzenie publiczno-prywatnych portali internetowych,
- wdrażanie innowacyjnych usług eBiznes,
- rozwój kształcenia na odległość przy wykorzystaniu Internetu.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Działanie 2. Gospodarka regionalnej szansy

Priorytet 2.1.A – Rozwój i podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw.

Schemat A. Bezpośrednie wsparcie inwestycji MŚP:

- rozbudowa lub nabycie przedsiębiorstwa,
- zmiany w produkcji, branży,
- zmiana technologii, poprawa BHP i ochrony środowiska,
- unowocześnienie wyposażenia,
- zmiana wytwarzanych wyrobów lub świadczonych usług,
- modernizacja środków produkcji.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Schemat B – Wspólne przedsięwzięcia i tworzenie powiązań kooperacyjnych (w tym klastrów):

- powstanie i tworzenie warunków do współpracy,
- zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych związanych z inwestycją,
- zakup usług doradczych,
- promocja na rzecz kooperacji.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Schemat C – Dotacje na inwestycje otoczenia biznesu:

- projekty inwestycyjne: zakup wyposażenia, przygotowanie i wdrożenie nowych produktów i usług,
- projekty służące powstawaniu sieci instytucji otoczenia biznesu,
- projekty inwestycyjne służące rozwojowi inwestycji w regionie, tworzenie powiązań między nauką a sektorem MŚP, doradztwo fachowe, tworzenie i rozwijanie regionalnych ośrodków ukierunkowanych na współpracę.

Schemat D – Wsparcie funduszy zwrotnych przeznaczonych dla przedsiębiorców:

- tworzenie nowych lub wsparcie dla istniejących funduszy pożyczkowych.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Kierunki wsparcia:

- produkcja produktów żywnościowych i napojów,
- wyroby tekstylne i włókiennicze,
- wytwarzanie urządzeń transportowych,
- poczta i telekomunikacja,
- transport,
- budownictwo,
- handel hurtowy i detaliczny,
- hotele i restauracje,
- pośrednictwo finansowe,
- obsługa nieruchomości, wynajem i prowadzenie działalności gospodarczej,
- edukacja,
- działania w zakresie ochrony środowiska lokalnego,
- opieka społeczna, pozostałe usługi komunalne i społeczne,
- działalność związana ze środowiskiem naturalnym,
- inne usługi.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Schemat A:

- zakup gruntu pod inwestycje – do 10% kosztów kw.,
- zakup nieruchomości zabudowanej – do 50% kosztów kw.,
- spłata nieruchomości,
- zakup nowych i używanych środków trwałych,
- zakup wartości niematerialnych (licencja, know how, usługi prawnicze, ekspertyzy, prawa autorskie),
- koszty wdrożenia systemu zarządzania – do 50% kosztów kw.,
- podatek VAT – jeżeli nie jest do odzyskania,
- audyt zewnętrzny.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Schemat B:

- zakup gruntu pod inwestycje – do 10% kosztów kw.,
- zakup nieruchomości zabudowanej – do 50% kosztów kw.,
- spłata nieruchomości,
- zakup nowych i używanych środków trwałych,
- zakup wartości niematerialnych (licencja, know how, usługi prawnicze, ekspertyzy, prawa autorskie),
- koszty wdrożenia systemu zarządzania – do 50% kosztów kw.,
- podatek VAT – jeżeli nie jest do odzyskania,
- audyt zewnętrzny.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Schemat C:

- spłata wartości początkowej,
- zakup i wytworzenie nowych środków trwałych,
- zakup używanych środków trwałych,
- zakup wartości niematerialnych,
- koszt szkolenia załogi związany z zakupem i instalacją nabytych środków trwałych – do 50% kosztów kw.,
- działania promocyjne – do 10% kosztów kw.,
- podatek VAT – jeżeli nie jest do odzyskania,
- audyt zewnętrzny.

Schemat D:

- koszty środków pieniężnych i zarządzania tymi funduszami,
- koszty audytu zewnętrznego.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Podmioty uprawnione:

Schemat A i B – MŚP (mikro, małe i średnie).

Schemat C i D – instytucje otoczenie biznesu.

Procentowa wielkość dotacji w poszczególnych schematach:

Schemat A: do 40% kosztów kw. (przedsiębiorstwa mikro i małe),

do 30% kosztów kw. (przedsiębiorstwa średnie).

Schemat B: do 50% kosztów kw.

Schemat C: do 50% kosztów kw.

Schemat D: 100 % kosztów kw.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Wysokość wsparcia w poszczególnych schematach:

Schemat A: od 20 tys. do 200 tys. PLN – mikro,
od 100 tys. do 1 mln PLN – małe,
od 200 tys. do 2 mln PLN – średnie.

Schemat B: maksymalnie do 1 mln PLN.

Schemat C: maksymalnie do 1 mln PLN.

Schemat D: od 1 mln do 10 mln PLN.

Wsparcie w poszczególnych schematach

Instytucja wdrażająca:

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

Kraków

ul. Kordylewskiego 11

tel. 012 3769191

www.fundusze.malopolska.pl

Ogłoszenie naboru wniosków:

III lub IV kwartał 2008 r.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Priorytet 3. Turystyka i przemysł kulturowy

Obszary wsparcia:

- rozwój infrastruktury turystycznej,
- rozwój produktów dziedzictwa kulturowego,
- wsparcie instytucji kultury.

Schemat A. – Budowa regionalnego systemu informacji turystycznej:

- gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie informacji turystycznej,
- zorganizowanie sieci centrów i punktów informacji turystycznej,
- zainstalowanie systemu oznakowania obiektów,
- promocja istniejących punktów informacji i ofert turystycznych.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Schemat B – Inwestycje w obiekty i infrastrukturę uzdrowiskową:

- budowa, rozbudowa, modernizacja uzdrowisk.

Schemat C – Rozwój produktów i oferty turystycznej regionu:

- opracowanie i drożenie nowych produktów turystycznych o zasięgu regionalnym, rozbudowa istniejących produktów turystycznych oraz ich promocja,
- projekty budowy, rozbudowy i modernizacji szlaków turystycznych,
- rozwój funkcji turystycznej stacji narciarskich,
- infrastruktura na obszarach wiejskich i zagospodarowanie turystyczne terenu,
- inwestycje w infrastrukturę rekreacyjną (kompletne produkty turystyczne, inwestycje w infrastrukturę targowo-wystawienniczą),
- przystosowanie terenów zdegradowanych do nowych funkcji związanych z turystyką,
- inwestycje w zaplecze gastronomiczne.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Schemat D – Inwestycje w przystosowanie bazy noclegowej oraz przystosowanie obiektów zabytkowych do celów turystycznych:

- budowa nowych hoteli,
- rozbudowa bazy hotelowej,
- przystosowanie obiektów zabytkowych do funkcji turystycznej,
- podwyższenie standardu istniejących obiektów noclegowych,
- inwestycje w istniejące schroniska,
- inwestycje w zaplecze gastronomiczne w obiektach hotelowych.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Przedmiot dotacji:

1. Przygotowanie projektu:
 - opracowanie projektu,
 - dokumentacja techniczna,
 - studium wykonalności, ekspertyzy,
 - prace projektowe, architektoniczne,
 - dokumentacja przetargowa,
 - koszty przygotowania przetargu.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

2. Realizacja:

- przygotowanie terenu pod budowę,
- zakup nieruchomości niezabudowanej,
- prace ziemne,
- prace budowlano-montażowe,
- instalacje,
- prace wykończeniowe,
- zakup wyposażenia i sprzętu związanego z funkcjonowaniem inwestycji.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

3. Zarządzanie projektem i jego obsługa:

- nadzór w imieniu inwestora i konserwatorski,
 - działania promocyjne,
 - elementy wizualizacyjne,
 - wynagrodzenia za zarządzanie projektem,
- audyt zewnętrzny.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Warunki otrzymania wsparcia: odpowiedni wpis działalności gospodarczej w zakresie turystyki (PKD).

Wysokość dotacji: od 500 tys. do 2 mln PLN.

Procentowy udział dofinansowania w kosztach kwalifikowanych:

- mikro i małe przedsiębiorstwa – 40%.
- średnie przedsiębiorstwa – 30%.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny

Instytucja wdrażająca:

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości

Kraków

ul. Kordylewskiego 11

tel. 012 3769191

www.fundusze.malopolska.pl

Ogłoszenie naboru wniosków:

III lub IV kwartał 2008 r.

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Środki na tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw funkcjonujących na terenach wiejskich.

Dysponent środków: Ministerstwo Rolnictwa.

Instytucja grantodawcza: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Kierunek wsparcia: zwiększenie zatrudnienia w mikroprzedsiębiorstwach.

Wysokość dofinansowania uzależniona od wzrostu zatrudnienia:

- do 2 osób – dotacja do 100 tys. PLN,
- od 2 do 5 osób – dotacja do 200 tys. PLN,
- powyżej 5 osób – dotacja do 300 tys. PLN.

Przewidywany termin naboru wniosków : II półrocze 2008.

Informacja: www.minrol.gov.pl.

Środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Priorytet 6.2 – Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia:

- doradztwo indywidualne i grupowe oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej,
- jednorazowe dotacje na podjęcie działalności gospodarczej (w tym na założenie spółki lub spółdzielni),
- wsparcie pomostowe na okres 6 - 12 miesięcy od rozpoczęcia działalności gospodarczej (dla osób, które rozpoczęły tę działalność w ramach danego projektu),
- promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia poprzez kampanie informacyjno-promocyjne i upowszechnianie dobrych praktyk.

Instytucja grantodawcza: Wojewódzki Urząd Pracy.

Termin naboru wniosków: II kwartał 2008 r.